

# GUÍA PARA LAS ZONAS DE DEFENSA COMUNITARIA



# PÁGINA DE AGRADECIMIENTO

Esta guía se basa en las lecciones y el trabajo de varias organizaciones y líderes. Varios de los ejemplos, marcos e ideas provienen de campañas lideradas por Puente en Phoenix, Arizona, y Georgia Latino Alliance for Human Rights (GLAHR) en Georgia. El documento también se basa en gran parte en el trabajo de la campaña Ni Una Más Deportación y en el de Southerners On New Ground (SONG) en todo el sur. Se agradece especialmente a Caitlin Breedlove, Carlos García, Adelina Nichols y a Nora Rasman.

Inspiración diseño de isaura jimenez guerra



# TABLA DE CONTENIDO

PARTE 1	¿POR QUÉ NECESITAMOS LA DEFENSA COMUNITARIA?	1
PARTE 2	SOBRE LA GUÍA PARA LAS ZONAS DE DEFENSA COMUNITARIA	2
PARTE 3	OBJETIVOS	3
PARTE 4	ACTIVIDADES Y ALCANCE COMUNITARIO	4
PARTE 5	¿QUÉ SIGUE?	24
PARTE 6	HERRAMIENTAS Y MODELOS	25



# PARTE UNO | ¿POR QUÉ NECESITAMOS LA DEFENSA COMUNITARIA?

En tan solo los primeros días de la presidencia de Trump, vemos en todo el país un incremento del racismo, la injusticia y la criminalización. Sabemos que estos problemas no empezaron con Trump, pero tenemos verdaderas razones para creer que estos problemas se intensificarán. Comunidades enteras están siendo blanco de ataques; hay menos opciones para hacer demandas al gobierno debido al desequilibrio de poderes y la política tóxica que se está instaurando a nivel federal. Nuestro silencio no detendrá lo que está sucediendo. Necesitamos organizarnos. Al decir organizarnos nos referimos a la definición más clásica: unir personas para luchar por un objetivo común.

En el caso de las comunidades que están siendo atacadas por el gobierno de Trump, específicamente de inmigrantes y refugiadxs, musulmanxs, LGBTQ y Negras, debemos crear un santuario basado en la comunidad, así como abogar por las políticas a nivel local y estatal. Para construir una verdadera protección comunitaria, debemos reconocer e incluir los problemas actuales de encarcelamiento masivo y criminalización que han devastado a comunidades en todo el país. Nuestro objetivo de santuario no es llegar al status quo; de hecho, necesitamos ampliar su significado y su impacto.

Debido a que el régimen de Trump ni siquiera pretende representarnos, debemos organizarnos para resistir, defendernos y transformar nuestras comunidades: condado por condado, pueblo por pueblo, ciudad por ciudad. Es imperativo que nos organicemos en los lugares en donde vivimos, trabajamos, celebramos y rezamos, para poder así atraer a más personas, construir liderazgos, y producir cambios en espacios que están a nuestro alcance en este momento. Podemos unir a las personas para recuperar nuestros más preciados valores compartidos y fomentar acciones que nos fortalezcan y hagan una diferencia real en nuestras comunidades locales.

# PARTE DOS | SOBRE LA GUÍA PARA LAS ZONAS DE DEFENSA COMUNITARIA

Este documento establece una hoja de ruta para poder realizar campañas de Zonas de Defensa Comunitaria en comunidades locales. Sabemos que mucha gente está haciendo diferentes tipos de trabajo en este momento, pero también hemos escuchado de varias personas que se necesitan modelos para saber por dónde empezar bajo la nueva realidad de la Era Trump. Algunos aspectos de esta guía:

1. Está diseñada para ser adaptable tanto a ciudades pequeñas como a grandes, reconociendo que el ritmo y el enfoque del desarrollo de base o el emprendimiento de campañas de incidencia política son diferentes en cada lugar. Esperamos que sea útil en todo el espectro del contexto local.
2. Contiene marcos, ideas y herramientas adaptados de organizaciones veteranas de los llamados estados rojos: todas las ideas expuestas han sido puestas en práctica por los organizadores en estados rojos bajo gobiernos locales y estatales hostiles. Creemos que las personas que se han organizado y resistido en condiciones hostiles (ya sea debido a la identidad del grupo o al gobierno local/estatal) tienen aportes de gran importancia en este tiempo.
3. Hace énfasis en cómo se puede llegar a círculos más allá de los nuestros, y a involucrar de diversas formas a personas no activistas.
4. Esta formación está diseñada para utilizar los materiales de 'Conozca sus Derechos', para ayudar a facilitar una mayor comprensión y reconocimiento de que todas las comunidades tienen derechos inalienables, independientemente del color de la piel, credo religioso, país de origen o de si hablan o no el inglés.

# PARTE TRES | OBJETIVOS

## EN PRIMER LUGAR:

1. Identificar las necesidades de las comunidades que están siendo vulneradas por el surgimiento de políticas y prácticas nuevas e históricas. La mejor manera de hacerlo es asegurando tanto el compromiso como el liderazgo de estas comunidades.
2. Conseguir que lxs funcionarixs locales electxs y/o designadxs apoyen las demandas y políticas para expandir y defender santuarios y crear Zonas de Defensa Comunitaria.
3. Reclutar una base de colaboradorxs, que tengan liderazgo y participación en las comunidades vulnerables, para las Zonas de Defensa Comunitaria.
4. Crear diferentes maneras para que la gente pueda involucrarse y apoyar, específicamente a través de actividades y compromisos de tu base de colaboradores.

## EN SEGUNDO LUGAR:

1. Hacer que la gente común de las comunidades locales se una a la lucha por el desarrollo de santuarios expandidos.
2. Fortalecer y apoyar el liderazgo de las personas que están siendo afectadas por el régimen de Trump.
3. Poner en contacto a líderes y personas de las diferentes comunidades afectadas por el régimen de Trump.

# PARTE CUATRO | ACTIVIDADES Y ALCANCE COMUNITARIO

Esta sección cubre actividades fundamentales para la creación de una zona de protección, incluyendo una descripción detallada del trabajo de alcance con diferentes miembros de la comunidad.

Una de las preguntas principales que surgirán durante la formación de las zonas de protección comunitaria es: ¿Qué quieres que haga? Desarrollar respuestas locales a esta interrogante que sean relevantes y creativas será una tarea continua. La lista a continuación servirá para iniciar el proceso, brindando respuestas iniciales de cómo puede participar la gente.

## ACTIVIDADES PRINCIPALES:

1. Realizar trabajo de alcance para identificar a simpatizantes, ver la postura de las personas, y reclutar miembros para el comité.
2. Distribuir carteles, letreros y calcomanías de ventana.
3. Organizar una conferencia de prensa con colaboradores, que incluya las declaraciones de líderes comunitarios (esto no solamente incluye a los funcionarios electos) para demostrar el apoyo amplio y creciente.
4. Realizar una reunión comunitaria con gente que se haya registrado para determinar las necesidades locales y los pasos a seguir.
5. Realizar eventos para fortalecer la comunidad para conseguir más participantes (p. ej: comidas comunales, deportes, exhibición de películas, actividades infantiles).
6. Organizar eventos para recaudar fondos para apoyar directamente a las comunidades afectadas. Por ejemplo, esto podría incluir costos relacionados con gastos legales, de mudanza, respuestas rápidas, pérdida de empleo.

# TRABAJO DE ALCANCE

El principal propósito de las diferentes formas del trabajo de alcance es construir una base de seres humanos que apoye la campaña. Esta base puede ser luego movilizada (hasta cierto punto) para llevar a cabo acciones que sean necesarias. No todas las personas reclutadas se involucrarán de la misma manera, lo cual está bien. Pero, mientras haya más gente que respalde o se alinee a la campaña, habrá más personas que apoyen localmente el trabajo que debe realizarse. Otro objetivo es educar a las comunidades en torno a lo que se necesita, a lo que está sucediendo, cuáles son sus derechos, y que es posible crear Zonas de Defensa Comunitaria. Muchxs sentimos que esto es una oportunidad para recordarnos a todxs que la protección constitucional debe existir y que merecemos tenerla.

El trabajo de alcance invita a diferentes miembrxs de una comunidad a tomar parte y a tener una posición respecto a lo que está sucediendo. También crea la oportunidad para que las personas se unan y contribuyan a proteger a la comunidad frente a las amenazas que existen ahora. Muchxs miembrxs de comunidades y grupos desconocen que tenemos el derecho constitucional de no permitir que agentes del Servicios de Aduanas e Inmigración de EE.UU. (ICE, por sus siglas en inglés), la policía o agentes federales ingresen a sus hogares, lugares de trabajo, edificios u otros espacios, a menos de que cuenten con una orden judicial firmada por un juez. Los cárteles, letreros, tapetes y pancartas que creamos nos pueden recordar en qué creemos y qué nos merecemos cada vez que entramos o salimos de nuestras casas, lugares de trabajo, escuelas, o comunidades religiosas.

Organizarse puede ser contagioso y darnos valor: pero solo cuando llegamos a más y más gente, y no nos conformamos con predicar al coro. Cuando hacemos ese trabajo les enseñamos a nuestros hijxs, familias, vecinxs y comunidad quiénes somos y en qué creemos. De esta manera, les mostramos que creemos que merecemos derechos y dignidad, y les enseñamos cómo exigir lo mismo.



El trabajo de alcance es un método básico para encontrar colaboradorxs para el trabajo, y hacer crecer su base. Lxs organizadorxs deben pensar en ‘líderes comunitarixs’ en el sentido más amplio de la palabra: ¿a quién respeta y escucha la gente de tu condado, pueblo o ciudad? Esa persona sería una líder a la que tendría sentido acercarse. Lxs líderes están en los vecindarios, dentro y fuera de las instituciones, y en muchos lugares dentro de cada comunidad. Muchos de los pasos del trabajo de base son similares para los diferentes objetivos de alcance listados a continuación.

### PASO 1: INVESTIGA

¿Tienes tú (o alguien que conozcas) alguna conexión con lxs organizadores electorales que sepan bastante sobre la demografía de los vecindarios o sobre las tendencias de votación por distrito y áreas en tu ciudad? ¿Qué puedes aprender de donde vive quién? Esto será crítico para llegar a una estrategia que te permita saber en qué barrios quieres hacer trabajo de alcance de puerta en puerta. El trabajo de alcance de puerta en puerta es el elemento más básico para llegar a las personas, por lo cual se encuentra al principio de la sección del trabajo de alcance. Es una de las maneras más importantes para poder llegar a la comunidad y hacer contacto con nuestrxs vecinxs. Puede ser agotador y significar bastante trabajo, también puede ser profundamente gratificante. Para muchxs de nosotrxs, el ir de puerta en puerta puede significar conocer realmente por primera vez a muchxs de nuestrxs vecinxs u otras personas de nuestra comunidad.

En este contexto político, es realmente buena idea averiguar qué barrios podrían apoyar más tu causa. Hay que investigar en donde viven miembrxs de las comunidades latinx/chicanxs, distritos dónde votan más demócratas, grandes comunidades musulmanas (tal vez cerca de donde hay mezquitas importantes), y comunidades LGBTQ. Obviamente, nada de esta información garantiza que todas las puertas que toques sean amigables, pero te dará mayor noción de dónde es más probable que encuentres personas que estén de tu lado. Si puedes contactar a alguien que realmente sepa cómo usar las herramientas electorales, puedes, inclusive, descargar listas de residentes de barrios que son votantes regulares, y que siempre votan por el partido demócrata.

### PASO 2: PREPÁRATE Y EJECUTA

Una vez elegido el vecindario o la lista, y luego de establecer el día y la hora en que irás puerta por puerta, debes prepararte. Revisa el ejemplo de guion al final del documento, y adáptalo a tus preocupaciones locales. Revisa el guion, y practica en pareja. Algunos consejos sobre tocar puertas: aunque cada quien desarrolla su propio estilo, siempre es importante decir tu nombre, hacerles saber que vives cerca, y hacerles preguntas.

Si son claramente partidarios de Trump, agrádesceles por su tiempo y continúa. Establece una meta de cuántas puertas tocarán como grupo ese día, y continúa hasta terminar tu lista. Tener una meta grupal mantiene en alto tu moral, también animarse entre ustedes con mensajes de texto o cuando vuelvan a reunirse.

### PASO 3: REUNIÓN Y EVALUACIÓN

También reúnete en persona con tu grupo luego de tocar puertas, expresen aprecio entre ustedes, compartan cómo les fue y cuántas puertas tocaron en total. Si es posible, salgan juntxs a pasar el rato a algún lugar, o vayan juntxs a comer. Copia la información recolectada en tus bases de datos o listas. Comprueba cuántas sesiones de tocar puertas necesitas para alcanzar tu meta del número de vecindarixs a lxs que quieres llegar en tu localidad en general. Por ejemplo, si tu meta es tocar puertas en 8 barrios diferentes, asegúrate de calcular cuántas sesiones de tocar puertas necesitas y cuánta gente. Nota: Tocar puertas es más divertido durante más tiempo si hay más personas haciéndolo.

## TRABAJO DE ALCANCE PARA FUNCIONARIXS ELECTXS Y DESIGNADXS

### PASO 1: INVESTIGA

¿Quién es esa persona? ¿Qué puedes averiguar sobre ellxs en Google? Averigua de dónde son, y todo lo que puedas sobre sus registros de votación, a qué temas están relacionados, etc. Averigua todo lo posible sobre su historia personal. Por ejemplo, ¿tienen hijxs?, ¿son veteranxs?, ¿fueron a la escuela?, si es así, ¿cuál fue? A veces, funcionarixs electxs y designados tienen historias personales que afectan o condicionan de modo sustantivo los asuntos que son importantes para ellxs. Por ejemplo, si tiene un hijx con discapacidad, puede afectar profundamente su comprensión respecto al hostigamiento o ‘bullying’. Obviamente, las personas de color, las personas indocumentadas, las personas LGBTQ, las personas musulmanas y todxs lxs personas que se identifiquen fuertemente como aliadxs de estas comunidades probablemente se solidarizarán más con tu causa. Pero mejor es no asumir eso de inmediato. Considera todos estos factores, pero préstale atención sobre todo a su trayectoria como funcionarixs electxs o designadxs.

### PASO 2: SOLICITA UNA REUNIÓN

Es importante considerar quién de tu grupo es la persona (o grupo de personas) más idónea para solicitar una reunión. Es bueno escoger a gente que tenga influencia con la persona con quien te quieres reunir.

¿Hay alguien en su distrito que pueda solicitar la reunión? O ¿es líder conocidx de un grupo comunitario o institución de fe respetado? ¿Algún dueñx de un negocio local? Por supuesto, también es bueno solicitar la reunión de manera individual, te seraciar prestigio, etc. a pemo vecindario del grupo u organizacitas comunidades, probablemente seraciar prestigio, etc. a pe pero también ayuda mencionar el asunto del que se quiere hablar. Si se niegan a reunirse contigo, tienes la opción de exigir una reunión si se trata de un funcionarix electx. Esto no es una opción con otros tipos de líderes, son individuos y no tienen ninguna obligación de reunirse con quien no quieren. Si realmente quieres solicitar una reunión, puedes presentarte con un grupo pequeño en su oficina y pedirla. También puedes invitar a la prensa local o hacerle saber que te están negando la reunión. La reunión podría terminar siendo más tensa, pero si no aceptan reunirse contigo luego de solicitar la reunión, siempre puede ser una opción.

### PASO 3: PREPÁRATE Y EJECUTA

Una vez que hayas acordado la reunión, es momento de prepararse. Lxs miembrxs del grupo que asistirán a la reunión deben estar presentes en la preparación. Pero es importante que lxs miembrxs que no irán aporten también.

Como parte de la preparación, vuelve a revisar lo que lograste encontrar y averiguar sobre la persona y su negocio. Acuerda con el grupo 2 o 3 mensajes principales y cuál es la demanda y la acción a tomar que presentarán a la persona.

Empieza toda reunión agradeciendo a la persona por su tiempo. Debes reconocer y valorar las posturas que ha tomado con las que estés de acuerdo. Debes encontrar la manera de resaltar la urgencia del momento, otorgándole a ese sentimiento un sabor local y de urgencia. Tú eres el expertx de dónde vives, por lo mismo, conecta con lo local. Por ejemplo, podrías empezar la reunión hablando de cuánto te preocupa la seguridad, dignidad y salud mental de las personas indocumentadas de las comunidades locales, de comunidades musulmanas, de jóvenes LGBTQ, y de activistas que han expresado su desacuerdo con Trump. Las historias y testimonios en primera persona tienen más valor para hacer llegar el mensaje. Puedes agregar algunos de los barrios y escuelas locales en donde viven estas comunidades y decir que has sentido la sensación de miedo y de dolor en esos lugares. Puedes nombrar algunos incidentes locales como uso de lenguaje de odio, violencia o grafiti (lamentablemente, la mayoría de las comunidades tienen ejemplos al respecto).

Puedes continuar diciendo que tu grupo comunitario está compuesto de gente común, que está realizando esta campaña y que quisiera contar con su apoyo. Explícale exactamente de qué se trata la campaña (y de qué no se trata).

Siempre asegúrate de enfocarte en que esta campaña representa una victoria que van a querer apoyar, alineada a personas que ellxs representan, a temas que les importan, a lo que les pueda dar prestigio, etc. El trabajo organizativo tiene un componente de interés mutuo --ponte en sus zapatos. ¿Por qué esto sería bueno para ellxs? Luego solicita su apoyo. Debes estar preparadx para recibir una respuesta negativa, o para casos en los que ellxs quieran, pero no puedan ofrecer su apoyo. Presiónalxs a que digan por qué no pueden apoyar la causa. También prepárate para recibir respuestas positivas, y en esos casos deberás ofrecer tu apoyo a cambio, haciéndoles saber que como funcionarixs electxs o designadxs están haciendo lo correcto en un momento difícil en la historia de nuestro país. Agradéceles por su solidaridad con todas las personas que viven en tu condado, no solo con unxs pocxs.

#### PASO 4: EVALÚA LA REUNION

Luego de la reunión, intenta ir por un café o a algún lugar cerca para evaluar la reunión. ¿Salió de acuerdo a lo planeado? ¿En qué momento conseguiste tus objetivos? ¿Cuáles son los pasos siguientes? ¿Aprendiste algo? ¿Lo harías igual de nuevo? ¿Hasta qué punto el resultado de la reunión te ayudó o perjudicó tu trabajo?

#### PASO 5: SEGUIMIENTO

Para empezar, siempre luego de una reunión envía una nota o un correo electrónico de agradecimiento. Si la persona no se mostró dispuesta a unirse, planea un nuevo enfoque para más adelante --llevando personas diferentes o haciendo una lluvia de ideas sobre otrxs funcionarixs que han apoyado y que quizás puedan influenciar en su decisión.

### TRABAJO DE ALCANCE CON LÍDERES Y COMUNIDADES RELIGIOSXS

#### PASO 1: INVESTIGA

Si te vas a reunir con un líder religiosx debes preguntarte: ¿quién es esta persona?, ¿qué puedes averiguar sobre ellxs si lxs buscas en Google? Investiga de dónde son, todo lo que puedas sobre su historia en la comunidad local, averigua sobre el grupo o congregación que lideran, a qué asuntos están asociados, etc. ¿Han asistido últimamente a alguna vigilia? ¿Han dado recientemente algún discurso o sermón público? Si es así, lee u observa la manera en que abordan los temas, ideas y su trabajo religioso. Busca todo lo que puedas sobre su historia personal. Por ejemplo, ¿tienen hijxs?, ¿son veteranxs? ¿Fueron a la escuela? De ser así, ¿dónde? A veces, lxs líderes religiosxs tienen historias personales que afectan o condicionan significativamente los asuntos que son importantes para ellxs.

Por ejemplo, si el líder religioso tiene a varias familias en su congregación con adolescentes LGBTQ, esto puede afectar su comprensión en relación con el bullying. Obviamente, las personas de color, las personas indocumentadas, las personas LGBTQ, las personas musulmanas y todas las personas que se identifiquen fuertemente como aliadxs de estas comunidades tendrán mayores probabilidades de simpatizarse con tu causa. Pero no debes asumir eso de inmediato. Toma todos estos factores en consideración, pero presta particular atención a su trayectoria pública como líderes religiosos. Investiga sobre la historia de su congregación o grupo. ¿Quiénes son sus miembros? ¿Respecto a qué han tomado alguna posición como colectivo? ¿Cómo se describen a sí mismos? ¿Cuánto dicen valorarse? ¿Qué programas semanales o mensuales tienen y a quiénes están dirigidos?

## PASO 2: SOLICITA UNA REUNIÓN

Es importante considerar quién de tu grupo es la persona (o grupo de personas) más idónea para solicitar una reunión. Es bueno escoger a gente que tenga influencia con la persona con quien te quieres reunir. ¿Hay alguien en su grupo o congregación que pueda solicitar la reunión? ¿O hay algún líder conocidx de algún grupo comunitario respetado o de otra institución religiosa? ¿Algún dueñx de negocio local del mismo vecindario del grupo u organización? Desde luego, también está bien solicitar la reunión de manera individual, pero ayudaría mencionar el tema a tratar. Si rechazan la posibilidad de reunirse contigo, recuerda que son personas que no están obligadas a tener que sostener reuniones con nadie. Busca a otrxs líderes religiosos o grupos con los que puedas reunirte, y considera volver a encontrarte con ellxs después si consigues más apoyo de otrxs líderes religiosos que puedan ayudarte a solicitar una reunión de parte tuya.

## PASO 3: PREPÁRATE Y EJECUTA

Una vez que hayas acordado la reunión, es momento de prepararse. Lxs miembros del grupo que asistirán a la reunión deben definitivamente estar presentes en la preparación. Pero es importante que lxs miembros que no irán aporten también. Como parte de la preparación, vuelve a revisar lo que lograste encontrar y averiguar sobre la persona. Acuerda con el grupo 2 o 3 mensajes principales y cuál es la demanda y la acción a tomar que presentarán a la persona.

Comienza la reunión agradeciéndoles por su tiempo. Debes reconocer y valorar la posición pública que hayan tomado en asuntos en los que concuerden contigo. Debes encontrar la manera de indicarles lo crucial de este momento, y darle a ese sentimiento un sabor local y de urgencia. Por ejemplo, puedes comenzar la reunión hablando sobre tu preocupación por la seguridad, dignidad y salud mental de personas indocumentadas en la comunidad, de musulmanes, de jóvenes LGBTQ y de activistas que se hayan mostrado opuestxs a Trump.

Las historias contadas en primera persona y los testimonios son muy importantes para transmitir el mensaje. Puedes añadir algo sobre los barrios locales o sobre las escuelas en las comunidades en las que viven estas personas, y comentar que has sentido miedo y dolor en esos lugares. Puedes hablar del impacto a nivel espiritual en los espacios públicos y en la vida cívica de tu país, pueblo o ciudad. Puedes nombrar algunos incidentes locales de uso de lenguaje de odio, violencia, grafitis (lamentablemente, muchas comunidades tienen ejemplos de esto).

Puedes continuar diciendo que tu grupo comunitario está compuesto de gente común, que está realizando esta campaña y que quisiera contar con su apoyo. Explícale exactamente de qué se trata la campaña (y de qué no se trata). Siempre asegúrate de enfocarte en que esta campaña representa una victoria que van a querer apoyar, alineada a personas que ellxs representan, a temas que les importan, a lo que les pueda dar prestigio, etc. El trabajo organizativo tiene un componente de interés mutuo – ponte en sus zapatos. ¿Por qué esto sería bueno para ellxs? Luego solicita su apoyo. Debes estar preparadx para recibir una respuesta negativa, o para casos en los que ellxs quieran, pero no puedan ofrecer su apoyo. Presiónalos a que digan por qué no pueden apoyar la causa. Ofréceles realizar una presentación a sus miembros sobre estos temas, comparte recursos y herramientas. También prepárate para recibir respuestas positivas, y en esos casos deberás ofrecer tu apoyo a cambio --diles que como grupo o líderes religiosxs están haciendo lo correcto en un momento difícil de la historia nacional. Agradéceles por su solidaridad con todas las personas que viven en tu condado, no solo con unxs pocxs.

#### PASO 4: EVALÚA LA REUNION

Luego de la reunión, intenta ir por un café o a algún lugar cerca para evaluar la reunión. ¿Salió de acuerdo a lo planeado? ¿En qué momento conseguiste tus objetivos? ¿Cuáles son los pasos siguientes? ¿Aprendiste algo? ¿Lo harías igual de nuevo? ¿Hasta qué punto el resultado de la reunión te ayudó o perjudicó tu trabajo?

#### PASO 5: SEGUIMIENTO

Para empezar, siempre luego de una reunión envía una nota o un correo electrónico de agradecimiento. Si la persona no se mostró dispuesta a unirse, planea un nuevo enfoque para más adelante --con personas diferentes o con otros funcionarixs que quizás puedan influenciar en su decisión. Muchxs líderes religiosos podrían mostrarse interesados en apoyar la campaña más allá de su firma. Aquí hay algunas ideas de campañas similares que se han llevado a cabo en comunidades locales de los llamados estados rojos:

1. Los grupos religiosos pueden solicitar a lxs organizadorxs de la campaña que los autoricen a realizar reuniones masivas para promover la campaña en su grupo o congregación y con sus congregaciones hermanas, grupos o colaboradorxs.
2. Que se comprometan públicamente a no permitir el ingreso de la policía o de ICE a sus edificios.
3. Ofrecer apoyo para el alojamiento, alimentación y transporte de la gente en caso de una redada.
4. Asignar a lxs miembrxs de un grupo o congregación más posiciones de liderazgo en la campaña.
5. Organizar a un grupo de miembrxs dispuestxs ir a convivir con otras comunidades religiosas y reclutarlas para que apoyen en la campaña.

### PASO 1: INVESTIGA

¿Qué es este negocio? ¿Quiénes son sus clientes? ¿Han ‘tomado una postura solidaria’ en el pasado en la comunidad? ¿Contribuyen con dinero u otro tipo de apoyo a algún grupo de la comunidad? ¿Quién es el dueñx del negocio? ¿Qué puedes averiguar sobre ellxs si lxs buscas en Google? Busca de dónde son, todo lo que puedas sobre la historia de su negocio, con qué temas y problemas se les asocia, etc. Busca toda la información posible sobre su historia personal. Por ejemplo: ¿tienen hijxs?, ¿son veteranxs?, ¿fueron a la universidad?, si es así, ¿dónde?, ¿tienen más de un negocio? A veces lxs dueñxs de negocios locales tienen historias personales que afectan o condicionan significativamente algunos temas importantes para ellxs. Por ejemplo, si tienen empleadxs musulmanxs, ello puede tener un profundo impacto en su comprensión en relación con el bullying. Si son jóvenes, pueden ser menos ‘tradicionales’ en el entendimiento de su ‘rol’ como dueñxs de negocios locales y en su disposición a involucrarse --puede ser que sientan una clase distinta de ‘deber ciudadano’.

En el trabajo organizativo con bases que algunxs hemos hecho en Durham, Carolina del Norte, encontramos que hombres jóvenes blancos dueños de restaurantes exitosos y cervecerías artesanales estaban profundamente preocupados por el nivel de homofobia mostrado por el gobierno del estado. Ellxs tenían disposición de tomar una postura sobre estos asuntos, y donar comida, cerveza y espacio. Evidentemente, personas de color, indocumentadxs, personas LGBTQ, las personas musulmanas y todxs lxs que se identifiquen como aliadxs de estas comunidades tendrán mayores probabilidades de simpatizarse con tu causa. Pero no debes asumir eso de inmediato. Toma todos estos factores en consideración, pero presta particular atención a sus antecedentes como dueñxs de negocios.

### PASO 2: SOLICITA UNA REUNIÓN

Es importante considerar quién en tu grupo es la persona (o personas) más adecuada para solicitar una reunión. Es buena idea elegir a quienes puedan influenciar a la persona con la que te quieres reunir. ¿Hay alguien conectadx a sus negocios que pueda pedir la reunión? ¿Algún vendedor o inversionista? ¿Alguien que comparta la misma fe o los mismos grupos sociales? ¿O acaso alguien que sea un líder reconocidx y respetadx en la comunidad o en alguna institución religiosa? ¿Tal vez alguien que es dueñx de otro negocio?



Por supuesto, también estaría bien solicitar la reunión de manera individual, pero es en todo caso importante indicar sobre qué quieres hablar. Muchxs dueñxs de negocios no están acostumbradxs a tratar con grupos comunitarios -si son dueñxs de un restaurante, café o bar, solicita que la reunión sea allí, luego de comer o tomar algo. Si rechazan la posibilidad de reunirse contigo, recuerda que nada los obliga a tener que sostener reuniones con nadie. En esos casos, quizás sea buena idea esperar a que otros negocios locales que ellxs respeten se hayan sumado a la causa, y luego de ello pedir que aquellxs dueñxs se acerquen en nombre de la campaña.

### PASO 3: PREPÁRATE Y EJECUTA

Una vez que hayas acordado la reunión, es momento de prepararse. Lxs miembrxs del grupo que asistirán a la reunión deben estar presentes en la preparación. Pero es importante que lxs miembrxs que no irán aporten también. Como parte de la preparación, vuelve a revisar lo que lograste encontrar y averiguar sobre la persona y su negocio. Acuerda con el grupo 2 o 3 mensajes principales y cuál es la demanda y la acción a tomar que presentarán a la persona. Comienza la reunión agradeciéndoles por su tiempo. Debes reconocer y valorar la posición pública que hayan tomado en asuntos en los que concuerden contigo. Si piensas que su negocio ha sido un sitio acogedor con todos los grupos de la comunidad, menciónalo. Algunxs de nosotrxs hemos iniciado las reuniones comentando cuánto apreciamos ser sus clientes por lo cordiales que son con personas de color, LGBTQ, personas con discapacidades, etc.

Debes encontrar la manera de indicarles lo crucial de este momento, y darle a ese sentimiento un sabor local y de urgencia. Por ejemplo, puedes comenzar la reunión hablando sobre tu preocupación por la seguridad, dignidad y salud mental de personas indocumentadas en la comunidad, de musulmanes, de jóvenes LGBTQ y de activistas que se hayan mostrado opuestxs a Trump. Las historias contadas en primera persona y los testimonios son muy importantes para transmitir el mensaje. Puedes añadir algo sobre los barrios locales o sobre las escuelas en las comunidades en las que viven estas personas, y comentar que has sentido miedo y dolor en esos lugares. Puedes nombrar algunos incidentes locales de uso de lenguaje de odio, violencia, grafitis (lamentablemente, muchas comunidades tienen ejemplos de esto). Debes mencionar que los negocios locales son muy importantes para muchas personas, y dan verdadera legitimidad a esfuerzos orientados a lograr justicia.

Puedes continuar diciendo que tu grupo comunitario está compuesto de gente común, que está realizando esta campaña y que quisiera contar con su apoyo. Explícale exactamente de qué se trata la campaña (y de qué no se trata).

Siempre asegúrate de enfocarte en que esta campaña representa una victoria que van a querer apoyar— alineado con el espíritu de su negocio y de su clientela, y con asuntos sobre los que ellxs se preocupan normalmente, puede hacerles quedar bien, etc. Menciona que algunos negocios se preocupan de que tomar una posición política los dañe de alguna forma --pero muchos han visto que más bien lo opuesto es verdad, que gente progresista intencionalmente participa más en negocios que adoptan una postura. En algunos casos, tomar posición ha traído atención negativa, pero también atención positiva.

El trabajo organizativo tiene un componente de interés mutuo --ponte en sus zapatos. ¿Por qué esto sería bueno para ellxs? Luego solicita su apoyo. Debes estar preparadx para recibir una respuesta negativa, o para casos en los que ellxs realmente quieran, pero no puedan ofrecer su apoyo. Presiónalos a que digan por qué no pueden apoyar la causa. También prepárate para recibir respuestas positivas, y en esos casos deberás ofrecer tu apoyo a cambio --diles que como dueñxs de negocios locales están haciendo lo correcto en un momento difícil de la historia nacional. Agradéceles por su solidaridad con todas las personas con las que hacen negocio, no solo con unxs pocxs. Algunas veces los dueños de negocios locales en realidad quedan muy agradecidxs por recibir reconocimiento como líderes comunitarios y por haberles solicitado apoyo.

#### PASO 4: EVALÚA LA REUNION

¿La reunión salió como se había planeado? ¿Qué se logró? ¿Cuáles son los siguientes pasos? ¿Aprendiste algo nuevo? ¿Harías lo mismo nuevamente? ¿En qué medida los resultados de la reunión aportan o perjudican tu trabajo?

#### PASO 5: SEGUIMIENTO

Para empezar, siempre luego de una reunión envía una nota o un correo electrónico de agradecimiento. Si la persona no se mostró dispuesta a unirse, planea un nuevo enfoque para más adelante --con personas diferentes o con otrxs oficiales que quizás puedan influenciar en su decisión. Si lxs dueñxs de negocios se muestran emocionadxs por la campaña, puedes pensar en pedirles otras formas de apoyo más allá de su firma. Aquí hay algunas maneras en las que los negocios locales han apoyado esta clase de campañas en el pasado:

1. Generar oportunidades de voluntariado en campañas de alcance a otros negocios para empleadxs y dueñxs de negocios
2. Pedir a los negocios que sean anfitriones de un evento para recaudar fondos para la campaña
3. Pedir a los negocios que cuelguen un póster de la campaña o que pongan un tapete de la campaña bajo la puerta
4. Que se comprometan a no permitir el ingreso de la policía o de ICE al negocio

## TRABAJO DE ALCANCE CON LÍDERES CIVILES Y OTRXS LÍDERES COMUNITARIXS

A veces nos estancamos en ideas muy limitadas sobre quién es líder y quién no. En los pueblos pequeños en particular, lxs líderes no tienden a mostrar un perfil particularmente destacado. Lxs bibliotecarixs son por lo general vistxs como líderes progresistas notables. También las personas que lideran centros comunitarios, parques y centros de recreación. Lxs directorxs de centros comunitarios son por lo general lxs líderes más importantes en la vida de las personas que visitan a diario dichos espacios. Planear cómo acercarse a estxs líderes es importante.

### PASO 1: INVESTIGA

¿Quién es esta persona? ¿Qué puedes averiguar sobre ellxs si lxs buscas en Google? Busca de dónde son, todo lo que puedas sobre su historia en la comunidad local, sobre los grupos que lideran o con que trabajan, sobre cualquier programa que hayan iniciado o en el que hayan participado, etc. ¿Han asistido a algún evento público recientemente? ¿Han sido citadxs en alguna publicación? Si es así, lee o mira cómo expresan sus ideas y cómo se refieren a asuntos importantes. Busca toda la información posible sobre sus antecedentes personales. Por ejemplo: ¿tienen hijxs?, ¿son veteranxs?, ¿fueron a la universidad?, si es así, ¿dónde?, ¿tienen más de un negocio? A veces lxs líderes comunitarios locales tienen historias personales que afectan significativamente algunos temas importantes para ellxs. Por ejemplo, si dirigen un centro comunitario, puede ser que vean a menudo cómo lxs niñxs con discapacidades son tratadxs por otrxs jóvenes y por el sistema, y ello puede afectar notoriamente su comprensión sobre el bullying. Evidentemente, personas de color, indocumentados, personas LGBTQ, musulmanes y todxs los que se identifiquen como aliadxs de estas comunidades tendrán mayores probabilidades de ganar la simpatía de tu causa.

Pero no asumas eso de inmediato. Toma todos estos factores en consideración, pero presta particular atención a sus antecedentes como líderes comunitarixs. Si te vas a reunir con un grupo, prepárate debidamente. Investiga sobre la historia del centro o del grupo. ¿Quiénes son lxs líderes, el personal o lxs miembrxs? ¿‘Sirven’ los intereses de algún grupo o vecindario específico? ¿Cómo se describen a sí mismxs y cómo hablan de su trabajo? ¿Qué es lo que más valoran? ¿Qué programas semanales o mensuales organizan y para quiénes?

## PASO 2: SOLICITA UNA REUNIÓN

Es importante considerar quién en tu grupo es la persona (o personas) más adecuada para solicitar una reunión. Es buena idea elegir a quienes puedan influenciar a la persona con la que te quieres reunir. ¿Hay algún miembrx de los grupos o alguien que asista regularmente a los centros que pueda pedir la reunión? ¿Algún vendedor o inversionista? ¿Alguien que comparta la misma fe o los mismos grupos sociales? ¿O es acaso un líder reconocidx y respetadx en la comunidad o en alguna institución religiosa? ¿Tal vez un dueñx de un negocio local del mismo vecindario, grupo u organización? Por supuesto, también se puede pedir las reuniones como individuos, pero es importante señalar sobre lo que quieres hablar. Si rechazan la posibilidad de reunirse contigo, recuerda que nada los obliga a tener que sostener reuniones con nadie. En esos casos, busca a otrxs líderes o grupos con los que reunirte, y considera acercarte nuevamente a ellxs luego, cuando ya otrxs líderes que ellxs respeten se hayan sumado a la causa y puedan solicitar la reunión a tu nombre.

## PASO 3: PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN

Una vez que hayas acordado la reunión, es momento de prepararse. Lxs miembrxs del grupo que asistirán a la reunión deben estar presentes en la preparación. Pero es importante que lxs miembrxs que no irán aporten también. Como parte de la preparación, vuelve a revisar lo que lograste encontrar y averiguar sobre la persona y su grupo. Acuerda con el grupo 2 o 3 mensajes principales y cuál es la demanda y la acción a tomar que presentarán a la persona.

Comienza la reunión agradeciéndoles por su tiempo. Debes reconocer y valorar la posición pública que hayan tomado en asuntos en los que concuerden contigo y en los programas que organizan para la comunidad. Muchxs líderes comunitarios están acostumbradxs a trabajar arduamente, mientras ‘otrxs’ reciben toda la atención y los recursos. Seguramente apreciarán el reconocimiento de su trabajo. Debes encontrar la manera de indicarles lo crucial de este momento, y darle a ese sentimiento un sabor y toque local. Tú eres expertx en tu localidad, así que procura establecer conexión mediante elementos del lugar.

Por ejemplo, puedes comenzar la reunión hablando sobre tu preocupación por la seguridad, dignidad y salud mental de personas indocumentadas en la comunidad, de musulmanes, de jóvenes LGBTQ y de activistas que se hayan mostrado opuestxs a Trump. Las historias contadas en primera persona y los testimonios son muy importantes para transmitir el mensaje. Puedes añadir algo sobre los barrios locales o sobre las escuelas en las comunidades en las que viven estas personas, y comentar que has sentido miedo y dolor en esos lugares. Pregunta sobre las comunidades en las que trabajan. Podrías conversar sobre su impacto espiritual en los espacios públicos, la vida comunal en tu condado, pueblo o ciudad. Nombra algunos incidentes locales de uso de lenguaje de odio, violencia o grafiti (lamentablemente la mayoría de las comunidades tienen ejemplos de esto).

Puedes continuar diciendo que tu grupo comunitario está compuesto de gente común, que está realizando esta campaña y que quisiera contar con su apoyo. Explícale exactamente de qué se trata la campaña (y de qué no se trata). Siempre asegúrate de enfocarte en que esta campaña representa una victoria que van a querer apoyar, que estén alineados con las personas que sirven/cuidan, a temas que les importan, a lo que les pueda dar prestigio, etc. El trabajo organizativo tiene un componente de interés mutuo --ponte en sus zapatos. ¿Por qué esto sería bueno para ellxs? Luego solicita su apoyo. Debes estar preparadx para recibir una respuesta negativa, o para casos en los que ellxs quieran, pero no puedan ofrecer su apoyo.

Presiónalos a que digan por qué no pueden apoyar la causa, pero prepárate para escuchar que, en realidad, sus razones son legales si administran centros comunitarios públicos, por ejemplo. Pregúntales si apoyarían como individuos, y recuérdales que para la gente que los respeta, ver sus nombres podría hacer una gran diferencia. En muchos pueblos pequeños, lxs bibliotecarixs son bien respetadxs – la gente lxs conoce como servidorxs públicxs y comunitarixs, y lo que ellxs apoyan sí hace la diferencia. Ofréceles que vengan a hacer una presentación para sus miembrxs/personal/comunidad sobre estos temas, comparte recursos y herramientas. También prepárate para recibir respuestas positivas, y en esos casos deberás ofrecer tu apoyo a cambio--haciéndoles saber que como líderes comunitarios o de grupo están haciendo lo correcto en un momento difícil en la historia de nuestro país. Agradéceles por su solidaridad con todas las personas que viven en tu condado, no solo con unxs pocxs.

## PASO 4: EVALÚA LA REUNION

Luego de la reunión, intenta ir por un café o a algún lugar cerca para evaluar la reunión. ¿Salió de acuerdo a lo planeado? ¿En qué momento conseguiste tus objetivos? ¿Cuáles son los pasos siguientes? ¿Aprendiste algo? ¿Lo harías igual de nuevo? ¿Hasta qué punto el resultado de la reunión te ayudó o perjudicó tu trabajo?

## PASO 5: SEGUIMIENTO

Para empezar, siempre luego de una reunión envía una nota o un correo electrónico de agradecimiento. Si la persona no se mostró dispuesta a unirse, planea un nuevo enfoque para más adelante --con personas diferentes o con otrxs oficiales que quizás puedan influenciar en su decisión. Muchxs líderes podrían estar interesadxs en lo que pueden hacer, más allá de su firma, para colaborar con la campaña. Aquí hay algunas ideas de campañas similares que se han llevado a cabo en comunidades locales de los llamados estados rojos:

1. Los líderes comunitarios o grupos pueden solicitar a lxs organizadores de la campaña que lxs autoricen a realizar reuniones masivas para promover la campaña en su centro o entre sus miembrxs. Pueden invitar a otros grupos, líderes, y/o centros comunitarios. La pueden convocar como una ‘reunión comunitaria’.
2. Que se comprometan públicamente a no permitir el ingreso de la policía o de ICE a sus edificios.
3. Ofrecer apoyo para el alojamiento, alimentación y transporte de la gente en caso haya una redada.
4. Asignar a miembrxs del grupo más posiciones de liderazgo en la campaña.
5. Organizar a un grupo de miembrxs dispuestxs a convivir con otrxs líderes o grupos comunitarios locales y reclutarlas para que apoyen en la campaña.
6. Hacer un evento de recaudación, o de otro tipo, para la campaña.

Cuando nos organizamos en comunidades, solemos pensar en instituciones académicas como las escuelas privadas que vemos mayormente en las películas y en las noticias. Los colegios comunitarios pueden ser increíbles lugares de apoyo y resistencia. Los grupos de estudiantes suelen estar conformados por estudiantes apasionadx con temas de justicia social. En general, debes comprender que los grupos de estudiantes y las instituciones educativas podrían colaborar o estar en conflicto. Debes abordar ambas, pero deberás acercarte primero a las instituciones y luego los grupos de estudiantes. No asumas que una administración estará contenta de brindarte su apoyo simplemente porque uno, o más, de sus grupos de estudiantes está involucrado.

### PASO 1: INVESTIGA

¿Qué institución es esta? ¿Qué población estudiantil tiene? ¿Cómo se publicitan? ¿Quién es la persona o personas con quienes te reunirás? ¿Qué puedes averiguar sobre ellxs si lxs buscas en Google? Averigua de dónde provienen, y todo lo que puedas sobre su historia en la comunidad local.

¿Han asistido a algún evento público recientemente? ¿Han sido citadx en alguna publicación? Si es así, lee u obsérvalxs para ver cómo hablan sobre temas y sus ideas. Averigua todo lo posible sobre su historia personal. Por ejemplo, ¿tienen hijxs?, ¿son veteranxs?, ¿fueron a la escuela?, de ser así, ¿a cuál? A veces, lxs líderes comunitarixs tienen historias personales que afectan o condicionan significativamente los asuntos que son importantes para ellxs. Por ejemplo, si trabajan en la administración de un colegio comunitario en el que la mayoría de estudiantes habla inglés como segundo idioma, esto puede afectar profundamente su comprensión respecto al bullying y la marginación.

Obviamente, las personas de color, las personas indocumentadas, las personas LGBTQ, las personas musulmanas y todxs los que se identifiquen fuertemente como aliadx de estas comunidades tendrán mayores probabilidades de ganar simpatizarse con tu causa. Pero, no debes asumir eso de inmediato. Toma todos estos factores en consideración, pero presta particular atención a su trayectoria pública como líder o institución dentro de la comunidad. Si te reunirás con un grupo, prepárate para una reunión con más de una persona. Averigua la historia de la institución. ¿Quién la fundó?, ¿Quién la financia? Si te estás contactando con un grupo de estudiantes, averigua cómo se formó. ¿Son lxs líderes nuevxs estudiantes o estudiantes que están ahí hace tiempo? ¿Es un grupo de estudiantes independiente o tiene un consejex académicx u algún otro tipo de apoyo institucional? ¿Cuán grandes son? ¿Cuántos miembrxs poseen? ¿Cuáles han sido sus logros? ¿Ya tienen una asociación comunitaria fuera del campus o fuera de su institución? ¿Qué capacidades tienen?

## PASO 2: SOLICITA UNA REUNIÓN

Es importante considerar quién de tu grupo es la persona (o grupo de gente) más idónea para solicitar una reunión. Es bueno escoger a gente que tenga influencia con la persona con quien te quieres reunir. ¿Hay algún estudiante, profesor o personal de la institución que pueda solicitar la reunión? O, ¿hay líder conocidx de algún grupo comunitario respetado o de otra institución educativa? ¿Algún dueñx de negocio del mismo vecindario que la institución? Por supuesto, también es bueno solicitar la reunión de manera personal, te seraciar prestigio, etc. a pemo vecindario del grupo u organizacitas comunidades, probablemente seraciar prestigio, etc. a pe pero también ayuda mencionar el asunto del que se quiere hablar. Si se niegan a reunirse contigo, recuerda que no están obligadas a tener que sostener reuniones con nadie. Busca reunirte con líderes de otras instituciones educativas, y considera volver a encontrarte con ellxs después, si consigues más apoyo de otrxs líderes que puedan ayudarte a solicitar una reunión de parte tuya.

## PASO 3: PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN

Una vez que hayas acordado la reunión, es momento de prepararse. Lxs miembrxs del grupo que asistirán a la reunión deben estar presentes en la preparación. Pero es importante que lxs miembrxs que no irán aporten también. Como parte de la preparación, vuelve a revisar lo que lograste encontrar y averiguar sobre la persona y/o grupo o institución. Acuerda con el grupo 2 o 3 mensajes principales y cuál es la demanda y la acción a tomar que presentarán a la persona.

Comienza la reunión agradeciéndoles por su tiempo. Debes reconocer y valorar la posición pública que hayan tomado en asuntos en los que concuerden contigo, como recursos curriculares y extracurriculares que ofrecen a estudiantes de color, estudiantes LGBTQ, personas con discapacidades, etc. Muchas instituciones académicas pequeñas y colegios comunitarios están acostumbrados a hacer mucho con poco dinero – no debes asumir que sus estudiantes son mayormente blancos y ricos; muchos colegios comunitarios tienen estudiantes de todas las edades, de todos los orígenes raciales y de clase.

Debes encontrar la manera de indicarles lo crucial de este momento, y darle a ese sentimiento un sabor local y de urgencia. Tú eres expertx del lugar donde vives, por lo mismo, conecta con lo local. Por ejemplo, puedes comenzar la reunión hablando sobre tu preocupación por la seguridad, dignidad y salud mental de personas indocumentadas en la comunidad, de personas musulmanas, de jóvenes LGBTQ y de activistas que se hayan mostrado opuestxs a Trump. Las historias contadas en primera persona y los testimonios son muy importantes para transmitir el mensaje. Puedes añadir algo sobre los barrios locales o sobre las escuelas de las comunidades en las que viven estas personas, y comentar que has sentido miedo y dolor en esos lugares.



Pregúntales qué han visto en los campus de sus universidades o con sus estudiantes. Podrías conversar sobre su impacto negativo en los espacios públicos y la vida cívica en tu condado, pueblo o ciudad.

Puedes nombrar algunos incidentes locales de uso de lenguaje de odio, violencia, grafitis (lamentablemente, muchas comunidades tienen ejemplos de esto). Puedes continuar diciendo que tu grupo comunitario está compuesto de gente común, que está realizando esta campaña y que quisiera contar con su apoyo. Explícale exactamente de qué se trata la campaña (y de qué no se trata). Siempre asegúrate de enfocarte en que esta campaña representa una victoria que van a querer apoyar, que estén alineados con las necesidades de los estudiantes, con temas que les importan, a lo que les pueda dar prestigio, etc.

El trabajo organizativo tiene un componente de interés mutuo --ponte en sus zapatos. ¿Por qué esto sería bueno para ellxs? Luego solicita su apoyo. Debes estar preparadx para recibir una respuesta negativa, o para casos en los que ellxs quieran, pero no puedan ofrecer su apoyo. Presiónalxs a que digan por qué no pueden apoyar la causa, pero prepárate para escuchar sobre el patronato o dinero, etc. Pregúntales si apoyarían la causa de manera individual, y recuérdales que para las personas que lxs respetan, el ver su nombre puede hacer una gran diferencia. Ofrece hacer una presentación para su personal/directivos/patronato sobre estos temas, comparte recursos y herramientas. También prepárate para recibir respuestas positivas, y en esos casos deberás ofrecer tu apoyo a cambio, haciéndoles saber que como instituciones educativas locales están haciendo lo correcto en un momento difícil en la historia de nuestro país. Agradéceles por su solidaridad con todas las personas que viven en tu condado o pueblo, no solo con unxs pocxs.

#### PASO 4: EVALÚA LA REUNION

Luego de la reunión, intenta ir por un café o a algún lugar cerca para evaluar la reunión. ¿Salió de acuerdo a lo planeado? ¿En qué momento conseguiste tus objetivos? ¿Cuáles son los pasos siguientes? ¿Aprendiste algo? ¿Lo harías igual de nuevo? ¿Hasta qué punto el resultado de la reunión te ayudó o perjudicó tu trabajo?

#### PASO 5: SEGUIMIENTO

Para empezar, siempre luego de una reunión envía una nota o un correo electrónico de agradecimiento. Si la persona, institución o grupo no se mostró dispuesta a unirse, planea un nuevo enfoque para más adelante --con líderes diferentes o con otras instituciones o grupos que quizás puedan influenciar en su decisión. Varias instituciones o grupos educativos podrían estar interesados en hacer algo que vaya más allá de su firma para apoyar la campaña.

En la siguiente sección hay algunas ideas de actividades. Aquí hay algunas ideas de campañas similares que han sido llevadas a cabo en comunidades locales de los llamados estados rojos:

1. Las instituciones o grupos educativos pueden solicitar a lxs organizadorxs de la campaña que los autoricen a realizar reuniones masivas para promover la campaña en sus campus. Pueden invitar a otros grupos, líderes, y/o instituciones educativas. Las pueden denominar ‘reuniones comunitarias’.
2. Extender el compromiso público de no permitir que la policía ni el ICE ingresen a sus edificios.
3. Ofrecer apoyo para el alojamiento, alimentación y transporte de la gente en caso haya una redada.
4. Asignar a lxs miembrxs del grupo más posiciones de liderazgo en la campaña.
5. Organizar a un grupo de miembrxs dispuestxs a convivir con otras instituciones educativas o grupos de estudiantes y reclutarlos para que apoyen en la campaña.
6. Hacer un evento para recaudar fondos, o de otro tipo, para la campaña (mayormente aplicable a grupos de estudiantes).

# PARTE CINCO | ¿QUÉ SIGUE?

Esta guía es tan solo para dar un comienzo. ¿Por qué? Porque muchas comunidades locales ya llevan tiempo trabajando en estos temas, tienen sus propios contextos y éxitos, y buscan enfrentar este momento con lo que ya han vivido y con lo que pueda venir en el futuro. También, el trabajo organizativo se trata de unir a gente, y ese proceso es orgánico. Uno aprende y modifica el plan basado en cómo responde la comunidad. Para nosotrxs, esta guía tiene la intención de dar un impulso al trabajo organizativo local y proveer herramientas que tengan sentido. Desde nuestro punto de vista, hay ciertas necesidades bien claras de ahora en adelante:

1. Vemos que el trabajo organizativo clásico que hemos esbozado aquí es una especie de plan de acción que contribuye hacia un proyecto para la construcción de una base y un liderazgo a nivel local que podremos utilizar para tomar acción en momentos importantes, y también para preparar las campañas. Para nosotrxs, una red de personas firmantes es literalmente una base en la cual otras personas podrán inspirarse para participar en una red de respuesta rápida.
2. Vemos que el enfoque del MPL, que viene del movimiento en Chile, puede ser útil: necesitamos organizarnos con el estado, sin el estado y en contra del estado, todo al mismo tiempo. Los diferentes aspectos del trabajo organizativo nos convocarán de distintas maneras, y podemos tomar roles distintos—pero necesitamos ser más estratégicxs, más interconexión y más personas en nuestros movimientos.
3. Este momento es un llamado para la construcción de alternativas. Tenemos que proteger nuestros derechos y nuestra dignidad. También debemos proteger nuestra esperanza, nuestra imaginación y nuestra capacidad de tomar acción.
4. Organización y redes son importantes. Aunque estas actividades son basadas localmente, sabemos que los problemas no están ocurriendo en aislamiento. Mijente es una de varias redes nacionales/regionales que pueden ayudar a proveer espacio y hogar a grupos locales que están haciendo este trabajo para estar conectados, recibir apoyo y desarrollar buenas ideas en cuanto a formas de organización y nuevas políticas. Busca colaboración para amplificar y conectar lo que haces localmente y tome oportunidades para converger y movilizar nacionalmente para amplificar nuestros esfuerzos colectivos.

# PARTE SEIS | HERRAMIENTAS Y MODELOS

## MODELO DE UNA CARTA DE ALCANCE A NEGOCIOS

Estimadx miembrx de la comunidad empresarial,

Gracias por su interés en unirse a lxs miembrxs de nuestra comunidad para proteger nuestros derechos humanos y libertades civiles en el contexto de los ataques del gobierno de Trump. Muchas personas en nuestra comunidad están preocupadas pues Trump ha prometido deportar nuestrxs vecinxs inmigrantes y refugiadx, ha amenazado a las comunidades musulmanes, árabes y LGBTQ, y está fomentando una policía aún más militarizada en comunidades Negras en las que ya hay demasiada presencia policial. Todo esto tendrá un impacto negativo que se multiplicará a través de [ciudad/pueblo]. Por lo tanto, es importante que nuestra comunidad y lxs dueñxs de negocios unan esfuerzos.

Esperamos que usted se una con [ ] y que anote su negocio como parte de [ ]. Unidxs podemos construir una mejor [ ]. Como parte de [ ]:

- Usted se conectará con una comunidad de personas que buscan apoyar a los negocios que defienden la equidad, la justicia y los derechos civiles y humanos.
- Tendrá la oportunidad de hacer eventos o actividades para recaudar fondos para beneficiar a las comunidades o familias necesitadas, y así podrá incrementar la visibilidad de su negocio en toda la comunidad.
- Recibirá materiales de campañas, incluyendo calcomanías o posters, que podrá colocar en su negocio, de modo que personas de la comunidad puedan apreciar que forma parte de [ ].
- Juntx con funcionarix electxs, líderes religiosxs y de la comunidad, usted proveerá estabilidad y tomará una posición justa en contra del racismo, la intolerancia y la xenofobia.

Para inscribirse, [ ].

Gracias por su consideración,

## MODELO DE UN GUION PARA ALCANCE DE PUERTA EN PUERTA

### PASO 1: PRESENTACIÓN—INFORMAL

Hola, mi nombre es \_\_\_\_\_, y soy parte de [grupo] o soy vecinx de [vecindario/zona de la ciudad].

¿Cómo está usted?

Estamos aquí hoy porque nos preocupa que con el Presidente Trump más y más de nuestrxs vecinx puedan ser perseguidxs injustamente y que puedan verse forzadx a vivir con mucho miedo. Trump ha prometido deportar a nuestrxs vecinx inmigrantes y refugiadx, y ha amenazado a nuestrxs vecinx musulmanes. Ha nombrado a personas para ejercer cargos de poder que son anti LGBTQ, anti derechos civiles, anti comunidades Negras y anti ambientalistas.

¿Está usted preocupadx sobre su seguridad o la de sus vecinx bajo la presidencia de Trump?

Queremos asegurarnos de que todxs nuestrxs vecinx conozcan nuestros derechos según la constitución de modo que puedan estar a salvo en nuestros vecindarios, y que tengamos una manera de organizarnos en contra de deportaciones, discriminación y otros posibles ataques.

### PASO 2: INFORMARLE SOBRE SUS DERECHOS CONSTITUCIONALES

Aunque no soy abogadx, quiero compartir información sobre los derechos que usted y sus vecinx tienen cuando interactúan con la policía o con oficiales de la migra. Las cosas más importantes que debe recordar son las siguientes:

- No abra la puerta. A menos que el o la agente tenga una orden judicial, no pueden obligarle a abrir su puerta o entrar a su casa. Si llegan agentes de la migra o de la policía a tocar su puerta, pídales que pasen la orden judicial (“Warrant” en inglés) por debajo de la puerta para que usted pueda verla.
- Recuerde que lxs agentes de ICE también portan chalecos que dicen “policía”. No siempre se identifican como agentes de ICE, así que asegúrese de pedir una orden judicial y su identificación, antes de abrir la puerta.
- Asegúrese de que todas las personas que viven en la casa sepan todo esto, y que lxs niñxs estén al tanto de que no deben abrir la puerta.

- No mienta, no enseñe ningún documento falso, no huya ni se resista físicamente. Si lxs agentes ya están dentro de la casa, diga “No quiero responder ninguna pregunta” (“I do not want to answer any questions” en inglés), y pida que dejen su información de contacto. Si empiezan a registrar la casa, diga “No autorizo este cateo.” (“I do not consent to this search” en inglés).
- En el caso de una redada, llame a la campaña local para informar sobre la misma y para recibir apoyo.

**Todo esto es complicado. Hay mucha más información sobre cómo lidiar con la policía. Por eso, estamos organizando a lxs vecinxs para poder responder ante estas situaciones.**

### PASO 3: LA INVITACIÓN

Opciones para la invitación:

Tenemos [letreros para el jardín/posters] disponibles—¿quisiera tomar uno? Nosotrxs sugerimos que el poster sea colocado cerca de la puerta principal como referencia rápida. Los letreros de jardín son una buena manera de mostrar apoyo a la campaña.

¿Le interesa venir a nuestro [evento] el [día/fecha]? [

SI DICEN QUE SÍ: dale un volante y pídeles su información de contacto.]

¿Le gustaría mantenerse informadx sobre esta campaña?

[SI DICEN QUE SÍ: pídeles su información de contacto.]